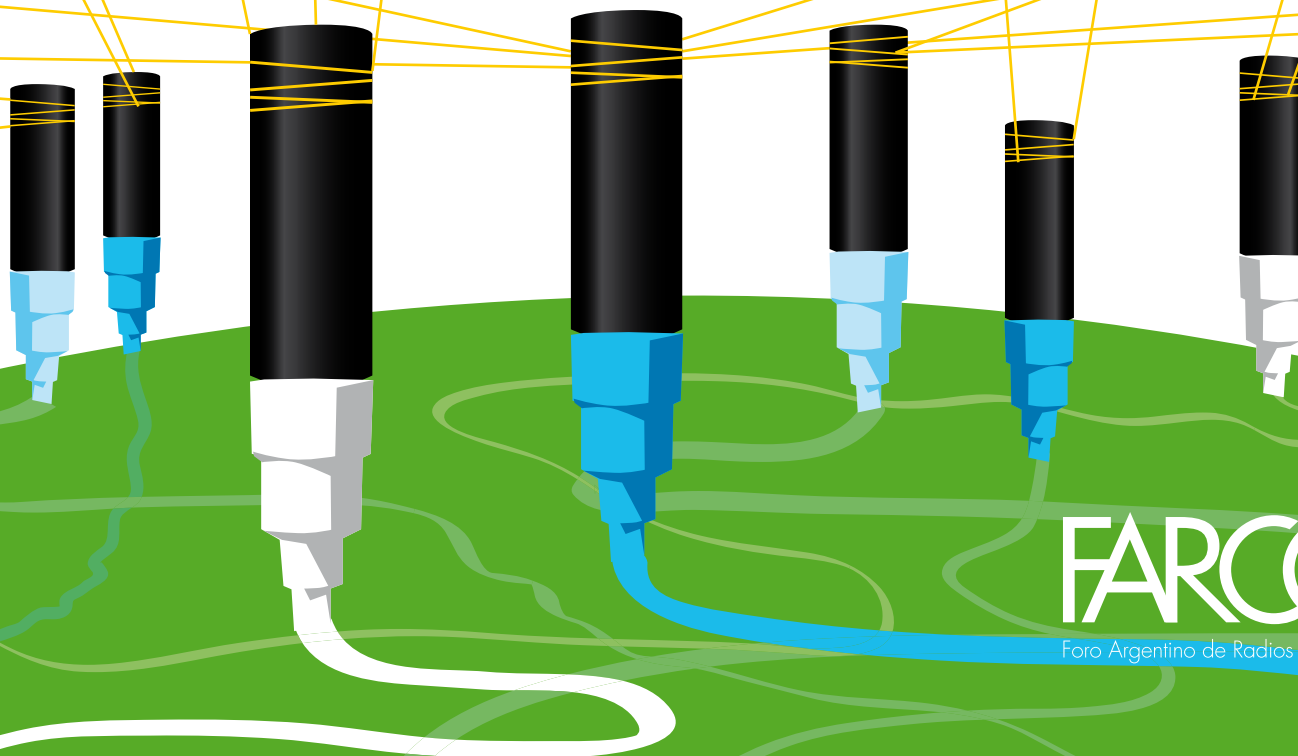


MANUAL *de estilo* Informativo FARCO



FARCO 
Foro Argentino de Radios Comunitarias



Foro Argentino de Radios Comunitarias

MANUAL de ESTILO Informativo FARCO

Producción de Textos: Ángel José "Pepe" Frutos
con aportes de la Red de Corresponsales de FARCO

Diseño Gráfico: Pablo Ismael Carballo (El Culebrón Timbal)

Ilustraciones: Emilio Utrera

Imprimió Minigraf • www.minigraf.com.ar

INDICE

Introducción: Otra comunicación es posible, ¡y existe!	4
1. Un informativo Comunitario, Popular, Alternativo	6
2. Informativo FARCO, otro enfoque, otra información, otras voces	8
3. Participación (y compromiso)	10
4. ¿Qué y cómo informamos?	11
5. ¿De dónde sale nuestra información? Agenda y fuentes	16
6. Corresponsales	19
Responsabilidades de las radios	21
Corresponsales independientes	22
7 . El Reporte	23
¿Cómo calculo el tiempo?	25
El lenguaje	25
Edición digital de audio	28
¿Cómo enviar los reportes?	29
Reporte en directo desde el lugar de los hechos	30
8. Centro de Producción	34
Coordinación	36
9. Los indispensables encuentros nacionales	38
Los espacios virtuales de reunión	40
10. Las transmisiones especiales	41
11. Los premios recibidos	44
Ahora, a seguir construyendo la comunicación popular	46

Introducción

Otra Comunicación es posible ¡y existe!

El **Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO)** es la organización que agrupa a las radios populares y comunitarias de la República Argentina. FARCO como asociación, y varias de sus radios en forma individual, son parte también de la **Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER)**.

Las radios comunitarias se caracterizan por considerar a la **comunicación como un derecho humano esencial**. A diferencia de las radios privadas comerciales, no persiguen un fin de lucro. No tienen un dueño o dueña, sino que son gestionadas en forma democrática y participativa por grupos de personas organizados en asociaciones civiles, vecinales, cooperativas, sindicatos, mutuales, etc. En la Ley 26522, de Servicios de Comunicación Audiovisual, las radios comunitarias están contempladas dentro de los prestadores de "gestión privada sin fines de lucro" (Art. 89 Inc. F).

Desde febrero de 2005 las radios que integran FARCO sostienen un noticiero nacional: el "Informativo FARCO". Desde entonces se emite ininterrumpidamente, de lunes a viernes en dos ediciones diarias: a las 08:30 y a las 12:30.



En esta producción participan como corresponsales las y los comunicadores* de las radios que integran la red, mediante el envío de reportes radiofónicos en los que cuentan la noticia más importante de su zona desde la mirada y los intereses de los sectores populares.

FARCO cuenta con un centro de producción y coordinación en la ciudad de Rosario donde se desempeña un equipo integrado por radialistas provenientes de radios comunitarias de la red.

En el Centro de Producción se realiza la coordinación de la red informativa y se produce el armado final del Informativo FARCO con los reportes de las radios, más noticias breves y ampliadas tanto nacionales como de los lugares donde no hay radios de FARCO.

Este manual surgió como una necesidad en varios encuentros de las radios de la red. Su intención es servir de guía y de orientación para los actuales y futuros corresponsales de las radios comunitarias. También **busca ser un aporte al mundo de la comunicación de Argentina y de América Latina** desde una experiencia de trabajo periodístico en red de 10 años, ejercida desde la perspectiva de la comunicación popular.

Desde FARCO podemos mostrar que hay una manera concreta de hacer comunicación y periodismo desde una lógica distinta a la de los medios comerciales.

* Acerca de la perspectiva de género. En este manual alternamos el uso del genérico masculino, del femenino o incluimos ambos, para agilizar la lectura sin dejar de lado la consideración de que un enfoque de derechos implica reconocer la identidad de todas las personas involucradas y se traduce en el lenguaje, nombrándolas explícitamente: las y los corresponsales, etc.

Según los registros de finales del año 2014, el Informativo FARCO se **emite diariamente en más de 170 radios de todo el país** que lo difunden en directo tomando la señal on line de FARCO o lo descargan de nuestra página web.

Un informativo Comunitario, Popular, Alternativo...

Nuestro Deseo

Queremos hacer un buen noticiero, que nos identifique como radios comunitarias, que sea auténtico, que se instale en la audiencia de las radios, que suene bien, que sea completo, que tenga muchas voces, que muestre los matices y los colores de cada radio que participa, que muestre una coherencia, que tenga identidad propia, que informe, que marque agenda, que sea fuente informativa, que sea respetado, que muestre salidas, que proponga alternativas, que dé esperanza.



Queremos comunicar para construir. Sabemos que hoy hay otro contexto en el país y en América Latina, distinto a los años 90, aunque en algunas provincias perduran sistemas de poder de extrema injusticia para los sectores populares y ese también es el contexto cercano en el que viven muchas radios de la red.

Nuestras Premisas

- Tenemos diferentes identidades, pero respetamos la heterogeneidad de la red y los distintos contextos en que se desenvuelven las radios. Construimos en la diversidad.
- Somos una red que lucha por un país más justo, con mejor distribución de la riqueza, por la democratización de la comunicación y que somos parte de los movimientos sociales y del movimiento de radios populares y comunitarias de nuestro país y de América Latina.
- Argumentamos y contextualizamos al construir la noticia.
- Informamos también las cosas buenas que pasan, sin dejar de tener actitud crítica.
- Nos une el objetivo de visibilizar a los sectores invisibilizados por los poderes económicos y mediáticos.

- Construimos sentido desde nuestro lugar.
- Informamos con enfoque propio, desde el pueblo, desde los trabajadores, ocupados y desocupados.
- Informamos con compromiso, con rigor periodístico, con calidad, con ingenio.
- Tenemos la convicción de que la comunicación es un derecho humano esencial como la salud, la educación, el trabajo, la vivienda, la salud.
- Procuramos utilizar todos los recursos radiofónicos a nuestro alcance y nuestra creatividad para hacer más atractivo lo que producimos y para que nos escuchen.
- Nos proponemos disputar audiencia con los medios más poderosos.
- Contrarrestamos la influencia del discurso y el sentido que imponen los medios hegemónicos.
- Somos propositivos, ya que nuestra producción, nuestras noticias, nuestros informativos no sólo dan noticias sino que plantean alternativas, salidas, esbozan soluciones, dan esperanza.

**SOMOS EL PUEBLO DE NUESTRO PAÍS
Y DE AMÉRICA LATINA. DESDE
ESE LUGAR HACEMOS RADIO.**



2

Informativo FARCO Otro enfoque, otra información, otras voces...

El Informativo FARCO intenta aportar otra mirada de lo que pasa en Argentina, una mirada desde los sectores populares:

- Tiene un punto de vista propio sobre los temas del país.
- Se propone develar lo que ocurre en distintos puntos del territorio y que ningún medio hegemónico cuenta.
- Tiene también un enfoque propio, una mirada diferente, más aguda, más profunda sobre los temas de agenda diaria de los medios de comunicación de las corporaciones, que tergiversan y manipulan la realidad en función de sus intereses.
- Tiene una mirada federal de lo que pasa.
- No sólo cuenta hechos que pasan y que queremos denunciar sino también iniciativas sociales, o experiencias de organización y participación popular que queremos rescatar, reproducir.

· Rescata aquellos hechos (políticas públicas, iniciativas sociales) que representan mejoras para los sectores populares en cuanto a justicia social, distribución de la riqueza, trabajo digno, vivienda digna, educación pública, salud, derecho a la tierra, igualdad.

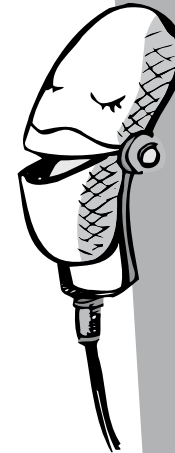
Lo importante es darles forma de noticia, presentarlas como novedad y hacerlo de un modo atractivo.

- Plantea alternativas, salidas, esperanzas. Nuestro relato de la actualidad lo hacemos con una actitud propositiva.
- Deja en claro que hablamos desde los sectores populares, pero no pierde de vista que la prioridad es dar la información con claridad y precisión desde ese posicionamiento.



- Da seguimiento a los temas de nuestra agenda. Seguimos los procesos y no sólo lo urgente.
- Muestra el posicionamiento de FARCO no sólo con opinión explícita sino también en la elección del tema, el enfoque, una determinada jerarquización de los datos informativos y los testimonios que elegimos.
- Informa en base a fuentes comprobables y las cita.

ES UNA PRODUCCIÓN HECHA EN RED POR LAS RADIOS Y QUE A LA VEZ COMPLEMENTA LA PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA PROPIA DE CADA EMISORA.



3

PARTICIPACIÓN

La producción en red supone la participación de las radios comunitarias y populares. En pocas palabras podemos decir que no existe producción en red sin participación de las radios. El Informativo FARCO en este caso, es producto del trabajo y del aporte de las radios de la red a través de sus corresponsales. Y esa participación tiene sus pautas y sus canales:

- La participación en la producción periodística en red es abierta a todas las radios de FARCO.
- La manera de participación más funcional y provechosa para la red es mediante el envío de reportes por cronograma mensual. En este caso la radio expresa su intención de participar y desde el Centro de Producción se los incluye en el cronograma mensual con el número de reportes que puedan garantizar por mes (1, 2, 3 o 4), más reportes extras ante temas urgentes o imprevistos que puedan llegar a enviar.



Las radios que son incluidas en el cronograma se comprometen a cumplir con determinada cantidad de reportes por mes y a enviarlos en tiempo y forma por los canales previstos para los envíos.

- Las radios que no puedan comprometerse a cumplir con despachos por cronograma, igual pueden reportar. En ese caso deben avisar al Centro de Producción ante cada envío para que el reporte pueda ser incluido en alguna de las ediciones de Informativo FARCO.
- Otra de las maneras de participar es mediante el aporte de material radiofónico que pueda servir como insumo al noticiero y a todas las radios como, por ejemplo, entrevistas de actualidad producidas diariamente.

¿Qué, para qué y cómo informamos?

La inquietud o la duda sobre qué informar para el noticiero nacional de FARCO siempre está presente, tanto en los nuevos corresponsales como en los más experimentados. El punto es determinar qué información generada localmente encuadra en un noticiero nacional como Informativo FARCO.

Una vez definido el tema, es preciso determinar claramente qué quiero lograr, cuál es mi intencionalidad. Por ejemplo, podemos preguntarnos: ¿Quiero generar conciencia? ¿Busco que se conozca otra versión de un hecho? ¿Pretendo presentar datos útiles para la audiencia sobre determinado tema? ¿Quiero alertar sobre una problemática social? Esa intencionalidad tiene que estar definida antes de comenzar a producir.

Una vez elegido el tema a informar y definido el objetivo, el desafío es cómo hacerlo, qué recursos del oficio usar para dar contexto, para comunicar y hacer interesante algo que tal vez parezca que sólo puede interesar en nuestros lugares. Algunos criterios generales que se pueden enunciar:

LA INTENCIONALIDAD DEBE ESTAR DEFINIDA ANTES DE COMENZAR A PRODUCIR

- Cada radio decide qué informa en función de los acuerdos de la red y de este manual.
- Deber ser un hecho nuevo que tenga interés colectivo. Por ejemplo: una marcha, un reclamo, una denuncia, un logro, las declaraciones, la sentencia del juicio, los datos estadísticos, los aniversarios, la promesa que el gobierno no cumplió, el premio que recibió la escuela del barrio, las obras que consiguió la vecinal, la recuperación de una empresa por sus trabajadores, entre otros.



PARA
PENSAR
JUNTOS



• Un ejercicio que puede ayudarnos a saber si lo que pretendemos informar encaja en nuestro informativo nacional, es analizar si ese hecho local que queremos contar tiene para nosotros relevancia provincial. Si la tiene es posible que también la tenga a nivel nacional. Si para nosotros ni siquiera es importante en la provincia, menos será en el país.

• También la noticia puede ser un hecho actual de interés colectivo que sea parte de un proceso social, político, económico o cultural.

Por ejemplo: una movilización de una comunidad mapuche es un hecho que se enmarca en el proceso de lucha que los pueblos originarios llevan adelante para reafirmar sus derechos. Otro ejemplo: la ocupación de un terreno abandonado por parte de familias sin techo es parte de un problema mayor que es la falta de una vivienda propia que afecta un derecho humano esencial.

• Por lo tanto cada radio informa aquello que ocurre en su pueblo, ciudad, región o provincia y que a su criterio posee relevancia, merece ser difundido o es parte de procesos sociales, políticos, culturales o económicos a nivel nacional. Por ejemplo, la falta de vivienda es un problema nacional que se manifiesta de distinta manera en cada lugar, del mismo modo que el proceso de democratización de las comunicaciones se manifiesta con hechos noticiables en distintos puntos del país o el plan “Precios Cuidados” tiene su impacto particular en cada provincia o ciudad.

Es importante lograr que el hecho no suene a algo aislado o meramente local. Debemos incluir en el relato, datos, referencias que muestren cómo eso que contamos se inserta o se vincula con lo nacional.

Si hablamos del reclamo salarial de los maestros de Formosa podemos, por ejemplo, mencionar en qué puesto del ranking salarial docente del país están. ¿Están entre los peores pagos, son los peores pagos? Por ejemplo, si hablamos del problema de la falta de vivienda en Junín, provincia de Buenos Aires, podemos aportar que “la zona de Junín es una de las que más riqueza genera en el país y sin embargo miles de familias no tienen vivienda y se multiplican las tomas de terrenos” o que “en uno de los principales centros del boom sojero, el derecho a la vivienda no está garantizado para miles de vecinos”.

Informamos los hechos que tienen como protagonistas a los sectores invisibilizados de la sociedad, a los sectores populares, a los trabajadores, a los campesinos, a los pueblos originarios, a los niños y niñas, a las mujeres.

· Tratamos de crear nuestra propia noticia y darle la temporalidad necesaria, la sensación de inmediatez acorde a un noticiero. Ejemplo: si hay una asamblea vecinal que se hace un fin de semana y que resolvió determinada acción (por ejemplo, una campaña), en lugar de comenzar nuestro despacho para el noticiero nacional con: “se realizó el fin de semana una asamblea...” que suena a viejo (pocos leen el diario viejo), digo: “los vecinos resolvieron...” o “los vecinos iniciarán una campaña...” suena más fresco, a algo nuevo y no a algo viejo. Es un modo de crear la noticia, a partir del relato, de la redacción.

· Otro ejemplo que puede ser más gráfico sobre cómo crear nuestra propia noticia: en Córdoba se realizó un encuentro de organizaciones culturales comunitarias en el que se definió un borrador de un proyecto de ley de apoyo al sector, que se va a presentar el 19 de abril de 2012 en el Congreso Nacional. Al parecer la cosa es simple y sólo tengo que contar que ***“El pasado fin de semana en Córdoba, más de 180 integrantes de organizaciones culturales comunitarias de varios puntos del país participaron de la asamblea del Colectivo Pueblo Hace Cultura. Este espacio propone desde hace 3 años la aprobación de una ley que apoye a las organizaciones barriales que trabajan en el campo del arte, la cultura y la comunicación”***. Después puedo incluir varios testimonios de participantes y cerrar contando que hubo un trabajo en comisiones de debate y en plenario y que se redactó un borrador que será la base de la ley que se presentará el 19 de abril.

Pero veamos cómo cambia si rompo la lógica de contar la actividad, ordeno los datos de otra manera y digo que ***“Organizaciones culturales comunitarias de todo el país presentarán el 19 de abril un proyecto de ley para que se garantice ayuda económica estatal para el sector. Se trata de la iniciativa Puntos de Cultura que vienen impulsando hace 3 años y que propone que el estado destine 1 peso de cada mil que gasta para crear un fondo de apoyo a la cultura comunitaria”***. Recién después menciono que “la propuesta fue debatida el último fin de semana en Córdoba por unos 180 representantes de organizaciones de todo el país que elaboraron un borrador que será la base del proyecto que se llevará al Congreso el mes que viene”; y sigue. **De este modo la noticia ya no es la actividad (asamblea), sino la próxima presentación del proyecto de ley.** Anuncio primero lo que viene, que es lo más importante, y después lo que pasó el fin de semana. Lo que pasó fue contado pero no sonó a viejo y sobre todo le dimos otro peso al tema.

MARCO NACIONAL

- Si hablamos de la **ESMA desde Buenos Aires** y decimos que fue el mayor centro de exterminio del país, lo estamos insertando en lo que fue el terrorismo de estado a nivel nacional. Distinto es si no lo decimos.

- Lo mismo pasa si hablamos de **La Perla desde Córdoba**.

Si simplemente decimos que fue un centro de torturas y ejecución es una cosa. En cambio, si decimos que fue el más grande del país después de la ESMA, lo situamos, le damos la relevancia que tiene a nivel nacional.

¡CUIDADO!

EN NUESTROS REPORTE INTENTAMOS PLANTEAR POSIBLES SALIDAS AL PROBLEMA, OPCIONES, ALTERNATIVAS.

COMBINAR LA DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA, LA DENUNCIA, CON LA PROPUESTA, CON LA POSIBLE SOLUCIÓN.

NO SE TRATA DE DECIR: "SEÑORES, ÉSTA ES LA SOLUCIÓN", SINO APORTAR DATOS INFORMATIVOS, TESTIMONIOS, REFERENCIAS QUE PERMITAN PLANTEAR QUE EXISTEN ALTERNATIVAS.



- Informamos también los acontecimientos urgentes o novedades que tienen los temas de nuestra agenda y que deben estar lo más pronto posible en el noticiero y tener un seguimiento en función de las situaciones nuevas que se van produciendo. Ejemplo: son noticia las distintas instancias de la lucha de los Vecinos sin Techo y familias mapuches de San Martín de los Andes por lograr el Barrio Intercultural (primero la noticia fue que “los vecinos y el pueblo mapuche presentaron el proyecto”, al tiempo la noticia fue que “el proyecto está cajoneado”, al tiempo que “el senado le dio media sanción al proyecto”, luego que “los vecinos piden que avance en diputados” y por fin “la Cámara de Diputados convirtió en ley el barrio intercultural”).
- Nos ocupamos de los temas de fondo, permanentes (recursos naturales, derecho a la tierra, situación de los pueblos originarios, derecho a la comunicación) en los que hay que crear nuestra propia noticia si no hay novedades. El reto es captar nuestra noticia.
- Si el reporte habla sobre la megaminería que también plantee, esboce, sugiera cuál es la alternativa. Por ejemplo, para el ingeniero en minas Héctor Nieva la alternativa es **“una minería a menor escala, en manos del estado y sin participación de las multinacionales” pero para los vecinos de Pocito, San Juan, que se oponen a la megacementería Loma Negra la alternativa está en el “Plan Estratégico Pocito 2008/2020” consensuado por la población y que no incluye megaproyectos extractivos sino el desarrollo del turismo y actividades productivas amigables con el ambiente.**
- Si el tema del reporte es “los aumentos de precios en las grandes cadenas de supermercados”, podríamos mostrar a las ferias de la economía social y solidaria o a los mercados populares como una alternativa de compra a precio justo.
- Si, por ejemplo, el despacho es sobre las condiciones inhumanas en las cárceles, tal vez deberíamos indagar si las mejores condiciones de detención se traducen en menor reincidencia. Así estaríamos poniendo en evidencia la relación que tienen las malas condiciones de detención con la denominada inseguridad. Del mismo modo, cuando tocamos el tema de la sojización o los efectos de los agrotóxicos, sería deseable que el reporte plantee alternativas (¿agroecología?, ¿redistribución de la tierra?, etc.).

- Pero para poder tener esas alternativas o posibles salidas hay que buscarlas antes. Una recomendación sería que en nuestras entrevistas siempre tengamos a mano las preguntas: “¿y ustedes qué proponen?” o “¿cuáles son las alternativas?”.
- No siempre se puede lograr combinar denuncia con propuesta o no siempre debemos hacerlo. Si por ejemplo están desalojando a tiros de sus tierras a una comunidad campesina, lo prioritario es la denuncia, mostrar el hecho.
- Lo importante es que aunque no lo logremos tengamos como consignas para nuestros reportes la búsqueda de alternativas.



5

¿De dónde sale nuestra Información?

Agenda temática

Los temas que se pueden abordar en el noticiero nacional son muy variados.

A modo de guía se puede tener en cuenta el siguiente listado que no es cerrado ni definitivo:



- Actualidad nacional, provincial y local
- Trabajo
- Derecho a la comunicación
- Modelo agroproductivo
- Derechos Humanos
- Juicios por Crímenes de la dictadura
- Género
- Infancia
- Juventud
- Movimientos Sociales
- Derecho a la Tierra
- Discriminación
- Discapacidad
- Educación
- Cultura
- Salud
- Construcción de Ciudadanía
- Megaminería
- Medio Ambiente
- Pueblos Originarios
- Argentina y América Latina
- Deporte: (Prioritariamente como espacio de contención e inclusión social, de formación, vinculándolo, por ejemplo, con la infancia, con lo amateur, con las escuelas, con las personas con discapacidad).

Fuentes

El debate que generó desde 2009 la ley de Servicios de Comunicación Audiovisual en Argentina puso en evidencia ante la sociedad el poder inmenso de los medios de comunicación más poderosos. También permitió debatir públicamente sobre las estrategias de manipulación informativa que utilizan en función de sus intereses económicos y/o políticos.

Pero algo muy concreto que pudo ser desnudado es la falta de rigor periodístico de muchos de esos medios corporativos, en especial en el uso de las fuentes informativas. Casi podría hablarse de un manejo fraudulento de esas fuentes o directamente de su ausencia. En nuestra producción informativa en red tenemos algunas premisas que respetar en ese sentido:

- En FARCO siempre informamos sobre hechos que podemos corroborar en base a fuentes.
- Nuestras fuentes deben ser siempre confiables.
- Siempre consultamos varias fuentes para chequear una información.
- Evitamos el rumor y el trascendido y reducimos al mínimo el uso del potencial.
- No recurrimos a vaguedades para dar un dato, como por ejemplo decir “algunos analistas señalan que ...” o “algunos sectores opinan que...”.
- Es importante identificar con precisión a quién nos dio una información salvo que sea necesario preservar su identidad, por ejemplo por cuestiones de seguridad. Sí debemos conocer la identidad de esa fuente aunque no la hagamos pública.



- Si nuestra fuente nos pidió preservar su identidad como condición para darnos una información muy importante y tenemos la convicción de que el dato es fidedigno, podemos difundir la información respetando ese pedido de confidencialidad.

- Presentamos los audios con nombre y apellido del que habla y otros datos que den cuenta de su relación con el tema. Ejemplo: “En declaraciones a FARCO, Guido Corvalán, presidente del Movimiento Campesino de Santiago del Estero reclamó mayor decisión política para terminar con las bandas armadas que acosan a los campesinos”.

- Nuestra principal fuente informativa son los protagonistas de los hechos a los que entrevistamos cara a cara o vía telefónica, o tal vez mediante otro tipo de comunicación virtual de audio (skype, msn, etc.).

· **Tratamos de priorizar el uso de fuentes propias.**

- Si debemos inevitablemente utilizar como fuente un testimonio brindado en exclusiva a otro medio de comunicación estamos obligados a citarlo con precisión. En este caso tratamos de no difundir el audio sino sólo de mencionar lo que se dijo. Ejemplo: “En declaraciones a Radio La Red de Buenos Aires, Estela de Carlotto aseguró que le preocupa la aprobación de la ley antiterrorista”.



- Con respecto a los audios tomados de los canales televisivos de noticias debemos difundir sólo aquellos en los que se ve claramente la presencia de varios medios frente a quién esté haciendo las declaraciones. Si no tenemos otra alternativa que difundir declaraciones televisivas exclusivas debemos citar como fuente al canal de televisión al que fueron hechas.

- Si damos la versión de los hechos de una de las partes interesadas, y aunque la consideremos como la versión más fiel de los hechos, debemos atribuirle claramente los dichos a esa parte. Ejemplo: “En Misiones el Foro de Organizaciones de la Agricultura Familiar denunció que una productora fue golpeada, torturada y detenida por policías en su chacra de Bernardo de Irigoyen”.

Corresponsales

6

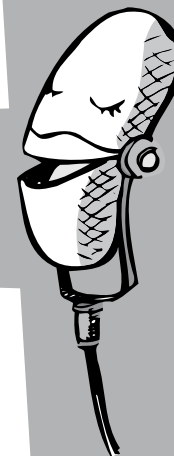
Los corresponsales son productores del Informativo FARCO y representan a sus radios ante la red informativa. Ser corresponsal de FARCO implica una responsabilidad y un compromiso tanto con la propia radio como ante el resto de las radios con las que estamos llevando adelante diariamente esta construcción conjunta que es la producción informativa en red.

Algunos criterios a tener en cuenta:

- Los corresponsales de FARCO asumen la corresponsalía en representación de su radio.
- Son corresponsales desde y hasta que el colectivo que integran lo decida.
- Si una radio tiene varios corresponsales que se turnan en la elaboración de los reportes para el noticiero nacional, es recomendable que uno de ellos sea el referente ante el centro de producción. También puede ser que otro compañero sea el referente aunque no se encargue de la producción de los despachos.
- Los corresponsales se comprometen a respetar los acuerdos de la red y este manual.

El compromiso en la participación es con respecto a toda la red, no sólo hacia los coordinadores que se encuentran en el Centro de Producción.

- En caso de que excepcionalmente no puedan cumplir con sus envíos pautados deberán informar con anticipación. Lo ideal es que otro compañero o compañera de la radio haga y envíe el reporte.
- El corresponsal de FARCO sabe que el día y hora en que su radio figura en el cronograma mensual de reportes, es el día y hora previsto para que su radio participe del noticiero nacional y,





· El corresponsal de FARCO no da cosas por sabidas, no deja pasar datos y explicaciones que permiten entender, en el resto del país, la importancia de la noticia.

· El corresponsal de FARCO no copia la forma en que hacen periodismo los medios comerciales. Mantiene su tonada y hace valer la identidad de su lugar y de su radio.

por tanto, de él depende garantizar esa participación. Si no cumple, ni avisa, ni busca que otro haga el despacho en su reemplazo, es su radio la que no está cumpliendo con el resto de la red.

· El corresponsal de FARCO participa de las instancias de discusión sobre la producción periodística.

· **El corresponsal de FARCO define cuál es la noticia, cuál es el hecho importante, ordena los elementos informativos, prioriza unos sobre otros, decide qué usa y qué descarta, selecciona el o los audios para ilustrar el reporte.**

· **El corresponsal elige el modo de contar la noticia. Hace un relato preciso, claro, con lenguaje popular. Busca que todos entiendan. Su reto es que la noticia que está contando se entienda en todos los lugares donde suena el noticiero.**

· El corresponsal de FARCO tiene actitud proactiva, cumple con sus envíos por cronograma pero propone despachos extras o aporta materiales ante hechos o temas que merezcan ser visibilizados a nivel nacional.

· Si está en una cobertura que pueda interesar al noticiero, envía mensaje de texto, llama por teléfono, avisa o se comunica de alguna manera con el Centro de Producción para coordinar un despacho.

· El corresponsal de FARCO aprende de otros corresponsales más experimentados, trata de sacar lo mejor de cada uno, es inquieto, busca siempre aprender más y mejorar, está en contacto permanente con los manuales históricos de la radio popular de América Latina como los "Manuales de capacitación en radio popular" de ALER que fueron actualizados por FARCO y reeditados para toda la red latinoamericana.

· **Es importante que el corresponsal de FARCO se sitúe en una dimensión local (su radio), nacional (FARCO) y que tenga en cuenta que su producción podría llegar a tener repercusión continental e internacional ya que FARCO como red y algunas radios participan del noticiero latinoamericano ALER Contacto Sur.**

Responsabilidades de las radios con respecto a la corresponsalía

Las radios comunitarias que integran FARCO son las que sostienen el noticiero nacional. Para ello designan un compañero o compañera que reúne las condiciones para ser corresponsal y hacer concreta la participación de la radio. Por eso es muy importante tener siempre presente que la responsabilidad frente a los acuerdos de la red y el compromiso de participación no se agotan en el corresponsal sino que siempre son de la radio. Entre algunos criterios a tener en cuenta podemos enumerar que:

- No es recomendable que el corresponsal de FARCO sea un compañero o compañera que recién se incorporó a la radio o que está iniciando su integración al equipo de la emisora.
- Es necesario que quienes vayan a ser nuevos corresponsales de la red hayan pasado previamente por un proceso de integración y hayan logrado cierto afianzamiento en la propia radio.
- El colectivo de la radio tiene que tratar de que el compañero o compañera se consolide primero en el equipo interno para recién después proponerlo para la corresponsalía nacional.

ES INDISPENSABLE QUE HAYA UN ACOMPAÑAMIENTO, QUE LAS PROPIAS RADIOS PREPAREN A LOS NUEVOS CORRESPONSALES Y EN ESTO ES FUNDAMENTAL EL TRABAJO QUE PUEDAN HACER LOS QUE LLEVAN UN TIEMPO SIENDO CORRESPONSALES DE LA RADIO PARA IR FORMANDO A LOS NUEVOS.

- Por supuesto que el centro de producción siempre debe acompañar y apoyar al nuevo corresponsal en su integración al noticiero pero es primordial para la sostenibilidad organizativa que no se tenga que arrancar de cero con cada nuevo corresponsal que suma la radio.
- Las responsabilidades de los corresponsales son a la vez responsabilidades de la radio.



- El acuerdo de la red es que participa la radio que se compromete a cumplir con los reportes pautados.
- Es responsabilidad de la radio avisar al Centro de Producción si en algún caso no se puede cumplir con el envío, o si deberá hacerlo por teléfono o si enviará más tarde que el horario previsto.
- No debe ser responsabilidad del Centro de Producción andar persiguiendo a los corresponsales para ver si se acordaron de que tenían reporte. Sino la producción en red no es sostenible.
- Si la falta de envíos y de aviso se repiten, desde el Centro de Producción se consultará a la radio si podrá seguir participando del cronograma o si es preferible un impasse en la participación.

Corresponsales independientes

FARCO es una red con presencia en todo el país. Sin embargo, en algunas provincias o ciudades no es posible tener información directa a través de radios comunitarias. En esos casos, son de un aporte fundamental algunos comunicadores y comunicadoras que a pesar de no estar en una radio de la red sí tienen afinidad con nuestro trabajo y objetivos. Esos compañeros pueden participar como corresponsales independientes en base algunos criterios previamente acordados:

- Los corresponsales independientes son comunicadores que, aunque no son parte de ninguna radio de FARCO, sí tienen afinidad con los objetivos de la red y sus prácticas radiofónicas y aceptan las condiciones de participación con las que trabaja FARCO.
- El corresponsal independiente se adecua a las mismas reglas y acuerdos que el resto de los corresponsales.
- FARCO podrá invitar a los corresponsales independientes a participar de sus encuentros, talleres u otras actividades de la red.
- El corresponsal independiente puede ser parte estable y estar incluido en el cronograma mensual o hacer envíos esporádicamente.

¡Manos, voces y oídos a la obra!

El Reporte

**¿Cómo se hace? ¿Cuánto dura? ¿Cómo lo grabo?
¿Tengo que editar? ¿Cómo lo mando...?
¿Y si tengo que reportar en vivo...?**

La presencia de las radios comunitarias en la producción del Informativo FARCO se hace visible a través de las noticias que ellas mismas cuentan desde sus lugares y que cada día suenan en todo el país. El envío de esas noticias se hace en forma de "reporte o despacho", que es el formato elegido y acordado por la red en distintos encuentros nacionales como el más adecuado. El reporte tiene características específicas que es imprescindible tener presentes:

- El reporte o despacho es el relato de una noticia, elaborado por el corresponsal e incluye testimonios de los protagonistas.
- Es el formato radial que mejor se adapta al noticiero nacional de FARCO.
- Es el formato que utilizan los corresponsales para el aporte de noticias al informativo.

EL REPORTE O DESPACHO NO ES LA PRESENTACIÓN DE UN AUDIO/TESTIMONIO NI EL RESUMEN DE UNA ENTREVISTA SINO QUE ES UNA NOTICIA CONTADA EN DOS MINUTOS.

- El acuerdo de la red de corresponsales ratificado en varios encuentros y talleres es utilizar a modo orientativo el "reporte o despacho", tal cual se describe en el Manual de Redacción de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) que es la red continental a la que pertenecen muchas de las radios comunitarias argentinas y a la que como red nacional estamos integrados. Según ese documento, el **reporte o despacho**: *"Tiene una duración máxima de 2 minutos. Es elaborado y leído por el corresponsal. Es un género informativo de actualidad inmediata."*



ATENCIÓN!

PARA ENCARAR EL REPORTE HAY QUE TENER CLARO QUÉ QUIERO INFORMAR, QUÉ ELEMENTOS SON LOS QUE COMPONEN ESA NOTICIA, CUÁLES SON LOS PRIORITARIOS Y CUÁLES VAN A TENER QUE QUEDAR AFUERA.

EN ESTE FORMATO HAY QUE SER CONCRETOS, PRIORIZAR LOS ELEMENTOS MÁS IMPORTANTES DE LA INFORMACIÓN Y DESCARTAR LOS QUE SON SECUNDARIOS



Puede tener varios insertos de audio (cortes de audio). Cada inserto no debe ser muy largo (máximo 30 segundos). El despacho debería ser el resultado de una investigación del periodista. Es decir, debería explicar de manera completa el problema, dar varias opiniones sobre este mismo tema, poner el contexto necesario para entender lo que está pasando. Ojo con la contextualización. Es importante contextualizar pero no hay que perder de vista que lo prioritario es contar lo que está pasando. Es decir, es importante dar contexto pero el contexto no debe superar al hecho. Hay que buscar el equilibrio. En el despacho, se desarrolla un solo tema y puede hacerse con bastante creatividad. Es decir, no hay una estructura fija. Se pueden utilizar diversos recursos de redacción para ilustrarlo: dar ejemplos, contar, utilizar refranes, etc. Se pueden poner insertos, ruidos de marchas, etc.

Según los recursos disponibles y la información recogida el despacho toma una forma u otra. En este formato, el periodista no da su opinión personal. Es un formato informativo que trata más que todo los temas de actualidad inmediata. Este formato es bastante utilizado y difundido en los boletines informativos así como en el resumen semanal”.

- Una parte importante del reporte es el o los extractos de audio con los que ilustramos o reforzamos la información. Salvo casos excepcionales, del entrevistado no incluimos lo meramente informativo porque se supone que el comunicador es el que está para informar o sintetizar.
- Para seleccionar el o los audios a incluir en el reporte elegimos mejor la opinión, la valoración, la aclaración sobre un punto, un tramo muy elocuente sobre el tema, una comparación, algo que el mismo entrevistado dice que es importante destacar, etc..
- Una de las estructuras posibles del reporte es dar la noticia, los datos más importantes, en los primeros 30 segundos y seguido incluir el testimonio de un protagonista. Luego completar con otros aspectos de la noticia, tal vez un segundo audio y un cierre.
- Pero con un poco de creatividad se puede realizar el reporte más desestructuradamente. Siempre hay que respetar la premisa de que esté lo principal de la noticia y que haya voces de los protagonistas.



¿Cómo calculo el tiempo?

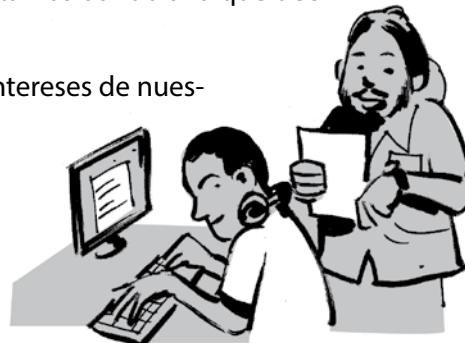
Como los reportes duran máximo 2 minutos es imprescindible la redacción previa. Siempre en radio lo es. Para calcular bien los tiempos se pueden tomar en cuenta estos parámetros para escribir:

- En el programa Word, 30 segundos de lectura equivalen a 7 líneas y media en tipo de letra TIMES NEW ROMAN, tamaño de letra 14 y 15 centímetros de ancho por línea. Por lo tanto para 1 minuto deben escribir 15 líneas.
- Si no tenemos la posibilidad de escribir en computadora se puede calcular por cantidad de palabras: 85 palabras equivalen a aproximadamente 30 segundos de lectura periodística.
- Es muy importante recordar que el tiempo de 2 minutos es el máximo y que hablamos de la duración total del reporte desde el saludo inicial hasta el cierre.
- Si el tema lo amerita podemos extendernos pero debe haber coordinación previa con el Centro de Producción.

Lenguaje

Si hay algo que debe distinguirnos como radios comunitarias y populares es el uso que hacemos del lenguaje. Cada palabra debe elegirse cuidadosamente porque cada frase que decimos muestra de qué lado estamos y determina qué sentido estamos dando a lo que decimos. En definitiva, muestra qué intereses defendemos.

- Es un lenguaje que se construye en forma coherente con los intereses de nuestro pueblo.
- Es un lenguaje que transmite imágenes y sentido.
- En nuestra redacción radiofónica usamos frases cortas. En general, primero el sujeto y luego el predicado. Una oración, una idea. Recordemos que no nos están leyendo sino escuchando.



NUESTRA OPCIÓN
ES EL LENGUAJE
POPULAR,
CLARAMENTE
DISTINTO AL QUE
UTILIZAN LOS
MEDIOS
CORPORATIVOS.

ES EL DE NUESTRO
PUEBLO. EL DE LA
CALLE ASFALTADA,
EL DEL CAMINO
DE TIERRA, EL DE
LA CIUDAD, EL DEL
CAMPO, EL DE LOS
CAMPESINOS, EL
DE LOS PUEBLOS
ORIGINARIOS,
EL DE LOS
TRABAJADORES.

· Como recomendaba el maestro Mario Kaplún: *“Aunque esté escribiendo su guión, no olvide nunca que el lenguaje hablado es diferente al escrito. Debemos poner por escrito nuestro texto, pero él está destinado, no a ser leído con la vista como un texto impreso, sino a ser oído (...) Escriba escuchándose. A medida que escriba, lea en voz alta lo que va escribiendo. En ocasiones, incluso, adelantése: pronuncie primero la frase y luego escríbala. Díctese a sí mismo. Escuche cada frase, pruebe cómo suena. Sienta su ritmo oral, sonoro. Si le suena pesada, larga, artificiosa, con vericuetos, con idas y venidas, rehágala, divídala en dos o más frases cortas y directas. El oído le dirá dónde ubicar con más naturalidad el sujeto, el verbo, el predicado”.*



Evitamos las palabras rebuscadas que no entiende nadie. Hablar en difícil no nos hace más periodistas ni mejores comunicadores. Bajamos al llano las palabras de algunos entrevistados como abogados, científicos o técnicos de cualquier disciplina.

- A la hora de optar, elegimos las palabras “niño” o “adolescente” o “chico” en lugar de “menor”; “falta de vivienda” en lugar del tecnicismo “déficit habitacional”; “adhesión a la huelga” en vez de “acatamiento”; “más niños fueron vacunados” en lugar de “se registró un incremento en la cantidad de niños que fueron vacunados”.
- Es de suma importancia la precisión en los términos o frases que se utilizan para denominar los temas periodísticos. Por ejemplo, no podemos hablar de “legalizar las drogas” cuando hacemos referencia a un proyecto de ley que propone “despenalizar la tenencia de marihuana para consumo personal”. En el caso de los “levantamientos” o “sublevaciones” policiales, no podemos hablar de “paro policial”, ya que nos estamos refiriendo a una fuerza vertical y no sindicalizada.
- Utilizamos un lenguaje inclusivo, no discriminatorio y no sexista. Una frase que nunca debemos utilizar es “crimen pasional”. Diremos mejor “asesinato de una mujer víctima de violencia de género”. Tampoco diremos “homicidio de una mujer”, sino, “femicidio”.
- En el caso de la cobertura de los juicios a los represores de la dictadura solemos caer mucho en los términos jurídicos. Tenemos que tratar de traducir, para que no se vuelva un enredo de tecnicismos legales que se confunden unos con otros. Los principales delitos de la dictadura fueron el “secuestro”, la “tortura”, el “asesinato”, la “desaparición forzada”. También hubo “robo de

bebés; "cambio ilegal de identidad" de esos bebés, "robo de bienes" de los desaparecidos, etc. Digámoslo así para no enredarnos. Los tecnicismos dejémoslos para la justicia que al secuestro le dice "privación ilegítima de la libertad"; a la tortura le dice "tormentos"; "apremios"; "vejaciones" o "severidades"; a los allanamientos ilegales le dice "violación de domicilio", etc.

· Hay ocasiones en las que podemos también mencionar los delitos que se imputan, las figuras penales, su denominación técnica, pero en general tratamos de traducir, de explicar. Por ejemplo: comenzar diciendo que *"El Congreso eliminó del código penal la figura del avenimiento"* puede aceptarse si enseguida digo que *"es la que permitía que un condenado por violación quedara libre si su víctima acepta casarse con él"*.

· Nos proponemos dejar de repetir, casi rutinariamente en nuestros despachos conceptos a los que apostamos como *"soberanía alimentaria"* o *"buen vivir"* y tratamos de explicarlos más. O tratamos de decirlos y explicarlos al mismo tiempo.

· No se trata de hacer un uso básico del lenguaje sino de una búsqueda del lenguaje que usa nuestro pueblo, que entienda nuestro pueblo, que explique mejor los hechos.

· Cuando redactamos un reporte vamos eligiendo las palabras y el desafío es elegir siempre la palabra o la frase que sea más cercana al pueblo, que se corresponda mejor con sus intereses, que se parezca más a como habla la gente en la calle, para que se entienda.

· Al lenguaje tratamos de hacerlo más cotidiano, no enredarnos y ser concretos, hacer sencillo y comprensible lo complejo. Como la máxima de Quintilliano citada por José Ignacio López Vigil en su Manual Urgente para Radialistas: **"la claridad de algo no consiste en que pueda entenderse, sino en que no pueda no entenderse"**.

· Contamos lo que vemos y sentimos a otros que no ven ni sienten de la misma manera.

APELAMOS A RECURSOS COMO LAS FRASES POPULARES, LAS COMPARACIONES, LAS IMÁGENES, PARA GRAFICAR MEJOR LO QUE QUEREMOS CONTAR, PARA REFORZAR, PARA EXPLICAR. POR EJEMPLO: "CON LA PLATA ROBADA DEL MUNICIPIO SE PODRÍAN HABER CONSTRUIDO 3 ESCUELAS" O "LA JUSTICIA PROVINCIAL, A PASO DE TORTUGA" O "LA JUSTICIA ES COMO EL CUCHILLO: CORTA SIEMPRE PARA ABAJO".

Una frase que nunca debemos utilizar es "crimen pasional".

Diremos mejor "asesinato de una mujer víctima de violencia de género".



Edición Digital de Audio

Muchos de los actuales corresponsales de FARCO se formaron editando con el famoso "doble cassettera". Otros quizá sólo escucharon hablar pero no saben de qué se trata. Lo cierto es que hoy tenemos al alcance de la mano herramientas informáticas que permiten editar mejor, más rápido y más fácilmente. Sin embargo, hay que tener en cuenta criterios fundamentales para usar esas herramientas de una manera apropiada:

- La calidad de audio debe ser óptima, la mejor que podamos.
- El programa de edición de audio es una herramienta más para optimizar la producción pero no hace magia.
- Es fundamental una buena grabación tanto de la voz del corresponsal como de las entrevistas.
- La edición digital no debe desvirtuar los testimonios.
- No es recomendable eliminar exageradamente los silencios ni encimar las palabras porque deshumanizan el habla.
- Al editar, es muy importante prestar atención a lo que escuchamos y no tanto a la representación gráfica de nuestro editor ya que esto último puede llevarnos a cortar palabras en especial las que terminan en "s".
- Uno de los malos usos del editor, que fue muy común y que en FARCO tratamos de evitar, es el de juntar frases que no fueron dichas juntas por el entrevistado ya que de ese modo desvirtuamos sus dichos.
- **Los reportes se envían en mono, con una calidad de 128 kbps, 44100 hz 16 bit y a un volumen de -1 db**



¿Cómo enviar los reportes?

Las dos vías para el envío de los reportes son Internet o el teléfono:

-Internet (FTP o Mail):

· FTP (File Transfer Protocol): es un sistema informático que permite la transferencia de archivos mediante un servidor al que se conectan varias computadoras a través de internet. FARCO tiene un servidor de FTP mediante el cual se pueden compartir todo tipo de archivos.



Y por supuesto es allí donde la mayoría de los corresponsales suben sus reportes. La carpeta donde se dejan los reportes es "03 REPORTES", que está en la raíz del FTP. El software más utilizado para acceder al ftp es el FileZilla que es sencillo de usar y de acceso y actualización gratuitos.

· E-mail: el envío del reporte vía correo electrónico como archivo adjunto es otra opción para la que también es imprescindible estar conectado a internet. Las direcciones para el envío son **centrosatelital@farco.org.ar** • **apepefrutos@yahoo.com.ar** • **flaviacampeis@hotmail.com**

En ámbos casos hablamos de formato mp3, mono, con una calidad de 128 kbps, 44100 hz 16 bit

- Teléfono:

· Los corresponsales que no cuentan con acceso a internet o que no pueden grabar sus despachos y enviarlos, tienen la opción de la grabación vía telefónica o de la salida en directo. Para esto tenemos que acordar un horario para la grabación previa o la salida en directo en el informativo correspondiente. El compañero o compañera debe tener preparado el texto de su reporte y también tener en punta el o los audios que piensa insertar para pasarlos por teléfono. Muchos corresponsales envían previamente los cortes de audio que planean incluir y sólo se los llama para grabar su parte. En el Centro de Producción se hace el montaje de las partes si es grabado previamente o se sueltan al aire el o los audios si el despacho es en directo.

Reporte en directo desde el lugar de los hechos

En los primeros meses del informativo nacional de FARCO la mayoría de los corresponsales enviaban sus reportes grabados, en formato mp3. Era raro escuchar algún reporte por teléfono aunque siempre se planteó como una alternativa válida. En aquellos primeros días algunos compañeros de las radios compartíamos la sensación de estar escuchando algo “demasiado prolijito”, “muy de laboratorio”. Algunos comentaban que “está lindo che, pero suena demasiado limpio” y se animaban a sugerir “¿no se le puede meter algún efecto telefónico a los reportes?”.

La percepción no era sólo una sensación sino una realidad, en especial para aquellos que crecieron escuchando radio. Nos faltaba la sensación del “vivo/directo”, faltaba ese vértigo, ese contacto directo con la calle, con el pueblo, con el comunicador que relata en el momento lo que está viendo. Con el tiempo se fueron sumando reportes de ese tipo, en directo o pregrabados vía telefónica. Esta variante de despacho que tanto enriquece y da vitalidad al Informativo FARCO tiene sus peculiaridades:

Es una modalidad que se utiliza con frecuencia en el noticiero nacional y que da un toque distinto al informativo, de más contacto con la calle, con el pueblo, sin tanto laboratorio. Nos muestra en contacto directo con los hechos.

- Generalmente estos reportes son posibles cuando el corresponsal o la radio avisa que van a estar cubriendo determinado acontecimiento que puede ser de interés para el noticiero nacional. Incluso pueden avisar a todas las radios de la red para que los que estén interesados puedan contactarlos, independientemente del noticiero nacional.
- Para el noticiero nacional se coordina con el Centro de Producción para que se pauten salidas en alguna de las ediciones.
- Las premisas del despacho son las mismas, también en cuanto a duración, sólo que, como estamos saliendo en directo y se supone que improvisando el relato y con entrevistado en vivo, hay que controlar la situación porque es muy fácil extenderse más de la cuenta.



- Esto no debe hacer que caigamos en el apresuramiento, el nerviosismo y la desprolijidad.
- Es preciso que el corresponsal trate de tener todo bajo control. Que tenga seguridad, aplomo, tranquilidad. Que sepa con seguridad qué va a contar, qué es lo más importante que hay que decir sobre lo que está pasando y que tenga claro a quién va a entrevistar, qué le va a preguntar y que se asegure de que en el momento del llamado para salir en el noticiero tenga a esa persona a su lado para el reporte.

· Un ejemplo de reporte en directo

Estudio de FARCO en Rosario:

- Nos vamos a Mendoza porque vecinos y organizaciones sociales se están manifestando contra la instalación de la minera San Jorge. Allí está nuestra compañera Ayelén Palero de Radio Cuyum. Hola Ayelén /

Corresponsal:

*- Hola compañeros y audiencia de todo el país. Así es, estamos aquí en el acceso este de la ciudad de Mendoza donde la Asamblea por el Agua Pura está realizando un corte de calle para pedir que la legislatura rechace el proyecto minero San Jorge. Este emprendimiento que planea la compañía canadiense Coro Mining es muy cuestionado por sus efectos contaminantes y por el gran derroche de agua que provocará en una provincia como Mendoza donde el agua es un recurso muy escaso y muy valioso. Estamos con Tania Cruz de la Asamblea por el Agua Pura. **Tania, para el noticiero nacional de FARCO, te escuchan en todo el país, ¿por qué piden que la legislatura le diga no a la minera San Jorge?***

Entrevistada: "Bla, bla, bla..."

(acá puede ir una segunda pregunta).

Le agradecemos a Tania Cruz de la Asamblea por el Agua Pura que está participando de esta protesta contra la minera San Jorge que comenzó esta mañana y que seguirá durante varias horas hasta la tarde aquí en el acceso este a Mendoza. Es todo desde aquí.

Informó para el noticiero de FARCO, Ayelen Palero de Radio Comunitaria Cuyum.

- El ejemplo anterior es el esquema básico, después cada uno le pone su impronta, le agrega datos que cree necesarios.

- Es importante que el corresponsal coordine previamente con la persona a la que va a entrevistar y le comente que su palabra va a ser escuchada en todo el país y tenemos un tiempo limitado.

Es clave tener en cuenta esta recomendación porque suele ocurrir que el entrevistado, dado que conoce al periodista, supone que está saliendo sólo para la radio local y en su testimonio omite datos o referencias que son necesarias para una audiencia nacional y que pueden ser obvias para la audiencia local. De esta forma, el entrevistado se podrá situar en el contexto en el que serán escuchadas sus palabras.



- Estas salidas en directo en el noticiero se hacen con teléfono celular por lo que es muy importante que el corresponsal lo utilice adecuadamente. El mejor consejo es que lo use como si fuese un micrófono de mano y que por ningún motivo se lo pase al entrevistado. Siempre debe tener el corresponsal el control de la situación. Cuando hace su pregunta simplemente acerca el celular a la boca del entrevistado. **Muchas veces ha pasado que el corresponsal dice su introducción y cuando hace la pregunta al entrevistado comete el error de pasarle el celular, con lo que se produce una desprolijidad en la que el entrevistado no sabe si responder lo que se le preguntó, si hablar con el que está del otro lado de la línea o si preguntarle al corresponsal "¿qué hago?"**

- En general el conductor del noticiero hace una presentación, da el pase al corresponsal y éste hace íntegramente su despacho en directo con saludo final incluido como se muestra en el ejemplo anterior.

- En casos excepcionales el Centro de Producción puede intervenir con alguna pregunta al entrevistado o al corresponsal pero hay que coordinarlo previamente. En este caso, en lugar de despedirse, el corresponsal consulta al aire al conductor si tiene alguna pregunta.

- Otra variante es que el corresponsal finalice su reporte sin despedirse dando lugar a que desde el Centro de Producción se lo despida ("*Alberto Dipietromica, de Radio Sur, gracias por este reporte desde Córdoba*") o se le haga una consulta ("*Alberto, ¿los trabajadores pusieron algún plazo límite para que se les responda el petitorio?*").

· En ocasiones el reporte en directo puede tener una duración mayor a los 2 minutos estipulados. Es más, en muchos casos es necesario que sea así dada la importancia del hecho. Siempre es imprescindible que esto se acuerde previamente entre el corresponsal y el Centro de Producción. Incluso hubo casos en los que fue necesario utilizar gran parte del informativo para un contacto en directo con algún corresponsal dado que el tema lo ameritaba. Por ejemplo, durante la huelga de hambre toba frente a la casa de gobierno de Resistencia, cuando ocurrió el asesinato del docente neuquino Carlos Fuentealba en 2007, cuando se produjo la violenta represión a los estatales cordobeses en 2008 o durante la marcha campesina de 2011 en Santiago del Estero, entre otros hechos trascendentes.

OTRA PREMISA IMPORTANTE A TENER EN CUENTA EN LOS REPORTES EN DIRECTO ES LA DE NO UBICARSE EN EL MOMENTO DEL DESPACHO MUY CERCA DE LOS PARLANTES DEL ACTO O DE LOS BOMBOS DE LA MARCHA. OJO! ES IMPORTANTE QUE SE ESCUCHE EL SONIDO AMBIENTE, QUE SE NOTE EL CALOR POPULAR PERO TAMBIÉN ES IMPRESCINDIBLE QUE EL RELATO DE LOS HECHOS SE ESCUCHE CON CLARIDAD Y QUE EL RUIDO NO NOS TAPE.



· Nunca está de más consultar con el Centro de Producción antes de ir al aire para asegurarnos que estemos bien ubicados.

· El problema suele plantearse cuando nuestro entrevistado está cerca del escenario o en medio de la zona más ruidosa de la movilización. En este caso es fundamental el rol del corresponsal para pedirle amablemente a su entrevistado alejarse por un momento hacia donde haya menos ruido porque vamos a hacer una salida radial que va a sonar en radios de todo el país. A algunos comunicadores les cuesta tomar esta iniciativa pero hay que animarse, lo principal es que lo que salga al aire, lo que se va a escuchar en las radios, salga muy bien.



EL CORRESPONSAL TIENE QUE HACER VALER EL IMPORTANTE TRABAJO DE SU RADIO Y DE FARCO, EN PARTICULAR DESTACAR LA COBERTURA PERIODÍSTICA QUE HACEMOS EN EL ACOMPAÑAMIENTO DE LAS LUCHAS DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES. EN LA MEDIDA EN QUE SEAMOS RECONOCIDOS Y NOS HAGAMOS VALER Y RESPETAR, VAMOS A TENER MAYOR SEGURIDAD EN EL TRABAJO QUE ESTAMOS HACIENDO.

· Una posibilidad que se puede plantear es que al momento de salir en directo para el informativo no podamos tener a nadie para entrevistar.

De ser así, el corresponsal puede grabar previamente una entrevista y seleccionar un fragmento para incluir en su reporte en directo.

En este caso es imprescindible chequear previamente con el Centro de Producción que al reproducir el audio de nuestro grabador se escuche con claridad a través del celular.

Cada corresponsal debe conocer bien tanto su celular como su grabador y cómo utilizarlos para que el audio se escuche con nitidez.

8

Centro de Producción

El Centro de Producción es la instancia de coordinación de la red informativa nacional de FARCO y es un espacio físico que funciona en la ciudad de Rosario. Consta de un estudio de radio y una sala de redacción, con conexión a Internet, televisión por cable y teléfono celular y fijo. Allí se desempeñan tres radialistas que provienen de radios de la red. Entre sus principales funciones están coordinar el trabajo de la red informativa promoviendo el respeto por los acuerdos tomados, estimular la participación, brindar apoyo a los corresponsales y asegurar la emisión diaria del informativo nacional. Entre sus tareas específicas están:

En el Centro de Producción también ...

- Se realizan los reportes de FARCO para el noticiero ALER Contacto Sur.
- Se produce y emite el Expreso FARCO.
- Se responden las consultas que llegan a la página de FARCO, desde afuera de la red, relacionadas a la producción y a aspectos técnicos.

- Confeccionar los cronogramas de reportes.
- Revisar permanentemente el correo electrónico para poder responder consultas y recibir información.
- **Mantener conexión constante a distintas vías de comunicación con las radios vía Internet (chat, skype, facebook, twitter, otros).**



- **Hacer repaso y lectura de diarios online nacionales, de las provincias, sitios gubernamentales, de la justicia, agencias de noticias, blog informativos.**
- Chequear permanente los canales televisivos de noticias y grabar conferencias de prensa de interés.
- Realizar entrevistas telefónicas.

- **Redactar notas breves y ampliadas para el Informativo FARCO.**

- Redactar las entradas o presentaciones para los reportes enviados por las radios.
- Seleccionar las 6 o 7 notas de cada edición del informativo.
- Armar e imprimir el guión.



- **Realizar en directo a las 08:30 y a las 12:30 la salida del informativo a través de la señal de audio online de FARCO.**

- Subir el Informativo FARCO a la página web y las redes sociales.
- Editar entrevistas y ponerlas a disposición de las radios desde el servidor propio ó desde www.archive.org

- **Realizar permanentemente devoluciones a los corresponsales sobre los reportes enviados.**

- Proponer a las radios temas para reportes extras o notas para el Expreso FARCO.
- Apuntar actividades en la pizarra para realizar cobertura.

- **Ampliar mediante entrevistas temas que llegan al Centro de Producción y que las radios no reportan o que ocurren en zonas donde no hay radios que participen de FARCO.**

Otras actividades que se realizan en el centro de producción:

- Alimentar diariamente la agenda telefónica del Centro de Producción.
- Pautar, emitir y subir a la página web los programas de la grilla de la señal online de FARCO.
 - Realizar mantenimiento de las computadoras del centro de producción.
- Investigar y probar programas informáticos que puedan ser útiles a la red, como así también compartir otros materiales de utilidad para las radios.

Coordinación

La coordinación, el contacto permanente entre las radios y el centro de producción es fundamental para la sostenibilidad de la producción periodística en red y para que el Informativo FARCO esté al aire cada día.

El trabajo diario se sostiene con una articulación permanente, interconectándonos, enlazándonos, estando pendientes, respondiéndonos.

Algunas pautas a tener en cuenta:

- La clave del sostenimiento de la producción informativa en red es la coordinación mensual, semanal y diaria y el contacto permanente entre el centro de producción y los corresponsales a través de internet (mail, chat, skype, etc.) o del teléfono.
- Para la coordinación mensual se elabora un cronograma que se envía en la última semana de cada mes (cerca del día 23 ó 24).
- En el cronograma mensual figuran cuatro reportes por día asignados a cuatro radios distintas.
- Esto permite que cada uno sepa los reportes mensuales con los que deberá cumplir.



ES MUY IMPORTANTE COMPRENDER QUE NO SE LE ASIGNA DÍA Y HORARIO DE SALIDA PARA VER SI ESE DÍA EL CORRESPONSAL PUEDE ENVIAR EL REPORTE. EL DÍA Y HORARIO, ES EL DÍA Y HORARIO EN EL QUE LA RADIO SE COMPROMETE A HACER SU APOORTE A LA RED Y ESA ES LA RESPONSABILIDAD QUE ASUME EL CORRESPONSAL.

- El cronograma sirve de guía, da previsibilidad y organiza el trabajo. Se confecciona en función del nivel de cumplimiento demostrado por las radios, la disponibilidad de cada uno, la distribución geográfica, entre otros aspectos.

EL DÍA PALITADO EL CORRESPONSAL SALE CON UNA NOTICIA DE SU CIUDAD O SU ZONA QUE A SU CRITERIO O DEL EQUIPO DE SU RADIO POSEE RELEVANCIA, MERECE SER DIFUNDIRA O QUE ES PARTE DE PROCESOS SOCIALES, POLÍTICOS, CULTURALES O ECONÓMICOS QUE SE DAN A NIVEL NACIONAL.



- El que figura en el cronograma es el día y el horario en el que debe salir el despacho, por lo que debe estar con anticipación.

- El reporte para la primera edición (08:30) debe ser enviado la noche anterior.

- El reporte para la segunda edición (12:30) puede ser enviado hasta media mañana del mismo día.

- En algunos casos, debido a las urgencias informativas o a imprevistos puede ser que desde el Centro de Producción no sea posible seguir a rajatabla los horarios de emisión de los reportes tal cual figuran en el cronograma. Ejemplo: *Si una radio de una provincia envía un reporte extra con un tema urgente y en el cronograma figuraba otra de la misma provincia que ya había enviado un despacho sobre otro tema, puede ser que se emita el reporte más actual y se re programe el que estaba por cronograma, para no emitir dos reportes de la misma provincia en una misma edición.*

- La coordinación se realiza vía Internet (chat o mail) o vía telefónica.

- En esa interacción de la red chequeamos información, hacemos consultas, intercambiamos contactos, sugerimos temas y notas, aportamos material, en especial las entrevistas de actualidad que se hacen en las radios o reportes extras.

- Siempre hay que considerar que en casos en que la información lo amerite, se puede ampliar el plazo para entregar el reporte, coordinándolo previamente con el Centro de Producción. Por ejemplo si estamos esperando alguna definición o actualización sobre la noticia.

CRONOGRAMA DE REPORTES INFORMATIVO FARCO DICIEMBRE 2014

Horario	LUNES 01	MARTES 02	MIÉRCOLES 03	JUEVES 04	VIERNES 05
08:30	SR LA MOSQUITERA	CALF BAJO FLORES	LA VOZ DEL CERRO PORLAJHU	LA PALTA LA BOCONA	LA VOZ INDIGENA AHUJUNA
12:30	FUTURA INEDIA	LA LECHUZA LA RONDA	INSA TORTUGA	LA NUEVA ESTACION DEL ESTE	TINKUNACO GARABATO
08:30	LUNES 08	MARTES 09	MIÉRCOLES 10	JUEVES 11	VIERNES 12
		POCAHULLO ALGARROBAL NEXO	LA NUEVA ELENWICHE RESISTENCIA	EL LIBERTADOR F.ZERO CHALET	ESTACION SUR ENCUENTRO
12:30		RECHUELO LA VOZ DEL CERRO	LA PALTA LA RANCHADA	LA VOZ INDIGENA SR	INCUPO TORTUGA
	LUNES 15	MARTES 16	MIÉRCOLES 17	JUEVES 18	VIERNES 19
08:30	LA NUEVA TINKUNACO	LA LECHUZA LA BOCONA	INCUPO BAJO FLORES	CALF	ENCUENTRO INEDIA
12:30	ESTACION DEL ESTE GARABATO	SUR LA MOSQUITERA	LA VOZ DEL CERRO LA RONDA	FUTURA LA PALTA PORLAJHU	INSA AHUJUNA
	LUNES 22	MARTES 23	MIÉRCOLES 24	JUEVES 25	VIERNES 26
08:30	ESTACION SUR ELENWICHE	NEXO CUYUM	RECHUELO ALGARROBAL		
12:30	TORTUGA EL LIBERTADOR	POCAHULLO LA VOZ INDIGENA	INCUPO LA RANCHADA		
	LUNES 29	MARTES 30	MIÉRCOLES 31	JUEVES 01	VIERNES 02
08:30	LA PALTA F.ZERO	CALF RESISTENCIA CHALET	SUR POCAHULLO		
12:30	LA VOZ DEL CERRO INCUPO	LA NUEVA LA LECHUZA	LA VOZ INDIGENA ENCUENTRO		

9

Los indispensables Encuentros Nacionales

En los talleres de corresponsales tenemos la oportunidad de vernos las caras y compartir unos días juntos. Compartimos nuestra experiencia y otros compañeros y compañeras nos comparten la suya. Nos formamos, nos capacitamos, reflexionamos, discutimos y sobre todo tomamos acuerdos. Ese es el principal sentido de los encuentros: ser los espacios donde se toman los acuerdos de la red de corresponsales y del noticiero nacional.



El Informativo FARCO se emitió por primera vez el 7 de febrero de 2005. Sin embargo la producción en red se venía gestando desde años anteriores en encuentros realizados en Córdoba y en Rosario. La idea de una red de corresponsales y de un noticiero nacional tomó mayor impulso luego de un taller nacional realizado en mayo de 2003 en Viedma, Río Negro, con apoyo de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER).



Luego, con el noticiero ya en marcha, vendrían encuentros nacionales en los años 2005, 2006, 2007, 2008, 2009 y 2010. Siempre se mantuvo la idea de que sean espacios de formación y capacitación pero también de reflexión y debate sobre el trabajo periodístico de la red.

También varias veces quedó reafirmado en los talleres que la duración de los reportes debe ser de 2 minutos, ya que hay otros canales para ampliar la información y compartir con toda la red, como el programa semanal Expreso FARCO o el armado de producciones especiales que cada radio puede compartir con el resto de la red para ampliar información.

Además de las discusiones y las capacitaciones específicas, los encuentros nacionales de corresponsales sirven para reafirmar el compromiso de cada radio con esta construcción colectiva que es la red de FARCO. En los encuentros se renueva el entusiasmo porque cada uno, en representación de su radio, siente que está participando, que está aportando su mirada y sus propuestas.

COMUNICACIÓN BIEN POPULAR

En esos encuentros anuales acordamos, por ejemplo, que queremos contar la información alternativa, aquella que nadie cuenta o que no está en los medios de las corporaciones, pero también que debemos hablar de lo que esos medios hablan pero desde nuestro propio enfoque, desde el punto de vista de los sectores populares.

Los espacios virtuales de reunión

Como no siempre es posible concretar el encuentro anual de corresponsales o tal vez porque un encuentro al año no alcanza, tenemos a mano la posibilidad de hacerlo en forma virtual, a través de Internet. Con las limitaciones propias del contacto virtual en FARCO hemos incurrido en espacios de intercambio a través del chat. La primera experiencia fue nada menos que para definir los lineamientos generales del Expreso FARCO. Los corresponsales reunidos desde sus computadoras a través del messenger de hotmail definieron desde el nombre, hasta la duración o el tipo de notas que incluiría lo que fue el primer programa semanal hecho en red por las radios de FARCO.

Más recientemente el chat de www.livestream.com/farcosatelital sirvió para mitigar en cierta medida la imposibilidad de realizar el encuentro de corresponsales del año 2011. Durante octubre, noviembre y diciembre de 2011 y comienzos de 2012, los corresponsales se reunieron por chat todos los miércoles a las 20 para compartir miradas, reflexiones y propuestas sobre el Informativo FARCO. De esos intercambios surgieron numerosas consignas para desarrollar en 2012 por la red informativa, como por ejemplo, incluir más voces del pueblo en los informes, volver al lenguaje popular, ser más propositivos en nuestros reportes, realizar más aportes por fuera del cronograma y más despachos en directo. Inclusive el presente manual de estilo que era una necesidad histórica de la red, tomó forma a partir de esas reuniones de chats.



Las transmisiones especiales

10

La red informativa de FARCO está activa desde 2005 para sostener diariamente el noticiero nacional. Pero también puso manos a la obra para la realización de diversas coberturas especiales de acontecimientos de relevancia nacional e internacional. Algunas de ellas fueron:

· **La inauguración del Centro de Producción de FARCO.**

· Los aniversarios de la desaparición de Jorge Julio López.

· **La Cumbre de las Américas y la Cumbre de los Pueblos de 2005 en Mar del Plata, donde se "enterró al ALCA".**

· Las elecciones nacionales de 2005, 2007, 2009 y 2011.

· **Los aniversarios del golpe de estado del 24 de marzo de 1976.**

· Las marchas del Movimiento Nacional de los Chicos del Pueblo.

· **El segundo aniversario de la inundación de 2003 de la ciudad de Santa Fe.**

· La entrega de su licencia a la radio Nehuen Hue Che de Neuquén, la primera radio mapuche del país, en 2005

· La Cumbre del Mercosur de Córdoba en 2006.

· **Acto encabezado por Fidel Castro tras la Cumbre del Mercosur de 2006 en Córdoba.**

· La inauguración de la AM 800 Wajzugun de San Martín de los Andes en noviembre de 2006

· **El acto de restitución de la frecuencia a FM Popular de Santa Fe que había sido usurpada por el grupo Prisa en marzo de 2007.**

· Entrega de su licencia a Radio Del Pueblo de Desvío Arijón en noviembre de 2007.



- **El primer aniversario del asesinato del docente nequino Carlos Fuentealba.**

- La celebración en Rosario de los 80 años del nacimiento del Che Guevara (en paralelo con el taller nacional de corresponsales de 2008).

- **El último adiós a Néstor Kirchner.**

- **La presentación del libro de FARCO “Todas las voces, todos”.**



- El 88 aniversario de la radiodifusión en 2008 en el marco de la lucha de la Coalición por una Radiodifusión Democrática.

- **La presentación de la “Propuesta de Proyecto de Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual” (LSCA) en marzo de 2009.**

- Los Foros y Audiencias Participativas de debate de la propuesta de proyecto de ley de radiodifusión durante 2009.

- **La marcha de la Coalición por una Radiodifusión Democrática del 27 de agosto de 2009 en la que se llevó al Congreso Nacional el proyecto de LSCA.**

- La movilización del 9 de octubre de 2009 y la sesión en la que el Senado aprobó la LSCA.

- Las marchas de 2010 hacia los tribunales para pedir la aplicación de la LSCA.

- **La Cumbre de los Pueblos por el Cambio Climático desde Bolivia en abril de 2010.**

- La firma del convenio entre TÉLAM y FARCO en marzo de 2011.

- **El acto público de las organizaciones campesinas y FARCO en Santiago del Estero durante la asamblea 2011 de la red.**

- La movilización y asamblea campesina de 2011 en Santiago del Estero.
- **El festival por los 10 años de la ex C er mica Zanón (hoy FASINPAT) en noviembre de 2011.**
- El acto de entrega del aporte del "Proyecto del Foro Argentino de Radios Comunitarias para el Desarrollo de la Comunicación Radiofónica Popular" durante la apertura de la asamblea de FARCO en abril de 2012 en Buenos Aires.
- Transmisión conjunta FARCO-Radio Nacional por la plena aplicación de la LSCA en diciembre de 2012.
- Festival popular por la democracia, los derechos humanos y la LSCA, desde Plaza Mayo, en diciembre de 2012.
- Inundación en la ciudad de La Plata, en abril de 2013.
- Jornada por la LSCA con motivo de la audiencia pública convocada por la Corte Suprema de Justicia, en agosto de 2013.
- Pre-Cosquín 2014.
- Jesús María 2014.
- Audiencia en el Congreso Nacional por la ley de semillas, en noviembre de 2014.
- Congreso Nacional de Cultura Viva Comunitaria, en noviembre de 2014.



Los premios recibidos

El Foro Argentino de Radios Comunitarias obtuvo ya 4 importantes premios por su noticiero nacional:

• Premio “Juana Manso” 2006

Lo entrega la Municipalidad de Rosario desde 2001 a las producciones periodísticas que promueven la igualdad de oportunidades entre varones y mujeres. El jurado destacó el tratamiento de las noticias sobre problemáticas de las mujeres, que las noticias son abordadas por sus propias protagonistas y desde un enfoque de derechos, de igualdad de oportunidades, denunciando distintas situaciones como la definición de la sentencia a Romina Tejerina, tráfico de niñas y niños, abuso y violencia familiar y discriminaciones en razón del sexo.

• Premio Construyendo Ciudadanía en Radio y Televisión 2009

Otorgado por el ex Comité Federal de Radiodifusión. El jurado estuvo integrado por el Comité Federal de Radiodifusión, el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales, la Secretaría de Derechos Humanos de la Nación, la Secretaría de Cultura de la Nación, las Abuelas y las Madres de Plaza de Mayo, la Asociación Argentina de Actores, Argentores, Directores Argentinos Cinematográficos, la Federación Argentina de Trabajadores de Prensa, la Sociedad Argentina de Locutores; Sindicato Argentino de Televisión y la Unión de Trabajadores de Prensa de Buenos Aires. El premio intenta destacar a quienes trabajan día a día en la construcción y fortalecimiento de la ciudadanía y la democracia en radio y televisión. El acto de entrega fue transmitido a todo el país por la Televisión Pública.

• Galardón Susini 2009

Del Consejo Profesional de Radio de la Sociedad General de Autores de la Argentina (ARGENTORES). Es una distinción que se entrega desde 2003 a quienes se destacan en el mundo de la radio. Entre las figuras destacadas que recibieron este premio están la presidenta de la Asociación Madres de Plaza de Mayo Hebe de Bonafini, la destacada actriz China Zorrilla y la distinguida locutora Nora Perlé.

• Premio ETER 2011

Otorgado por la Escuela Terciaria de Estudios Radiofónicos (ETER) dirigida por el prestigioso periodista Eduardo Aliverti. El Consejo de Asesores de ETER integrado por Carlos Ulanovsky, Charly Cacavielo, Emanuel Respighi, Ricardo Martínez Puentes, Sebastián Costa Vernikos, Lucas Ribaudó, Gisella Busaniche, Agustín Tealdo y Eduardo Aliverti argumentó que se otorgó el premio al Informativo FARCO porque "se trata de un noticiero radial federal que cubre los distintos puntos del país, no sólo lo que pasa en las capitales provinciales sino también en cada uno de los pueblos. Porque es un panorama radial que abarca la realidad desde una mirada regional, tomando como temas de agenda lo que sucede en toda Latinoamérica y desde esta óptica interpreta lo que sucede en el mundo. Porque es un noticiero realizado íntegramente por corresponsales de la red de radios comunitarias de FARCO de todo el país. Porque tiene calidad, porque tiene contenido, porque tiene forma". En la misma jornada que fue premiado Informativo FARCO, recibieron idéntico galardón figuras destacadas de la radio como Víctor Hugo Morales, Héctor Larrea y Carlos Ulanovsky. La Televisión Pública transmitió a todo el país la ceremonia de entrega de premios.



Ahora, a seguir construyendo la comunicación popular

El mundillo mediático de Argentina gira y gira en función del morbo, de la espectacularidad, de la primicia a cualquier costo, de la estridencia, de la estigmatización de los pobres. El poder económico persiste en su concepción de que la comunicación es un privilegio de pocos y no un derecho de todos. Los monopolios de la información y el entretenimiento se resisten a adecuarse al nuevo marco democrático que instituyó la ley de Servicios de Comunicación Audiovisual.

En medio de ese panorama, desde FARCO luchamos por la nueva ley y hoy seguimos aportando a la construcción de otro modelo de comunicación, con más voces, con más inclusión y con menos discriminación. Un modelo de comunicación democrático, para un país con más y mejor democracia.

Este manual de estilo del noticiero nacional de FARCO pretende ser un aporte que sirva de motivación y que estimule una mayor participación de radios comunitarias y populares en la generación de información, de contenidos, de nuevas miradas, de nuevos sentidos para la construcción de ese otro modelo de comunicación y de país en favor de los intereses de los sectores populares.





Visitá nuestra página:

www.farco.org.ar

Conocé lo que hacemos. Descargá nuestros informativos y programas. Mirá las novedades institucionales y escuchanos en vivo.



Poné "me gusta":

facebook.com/farcoargentina

Mirá y compartí todo lo que hacemos. Escuchá nuestros informativos y programas. Conocé las novedades de las radios comunitarias que integran FARCO.



Seguinos:

twitter.com/farcoargentina

Enterate al instante de lo que producen las radios comunitarias de todo el país.

El Foro Argentino de Radios Comunitarias (**FARCO**) es la organización que agrupa a las radios populares y comunitarias de la República Argentina.

FARCO como asociación y varias de sus radios en forma individual son parte de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER).

Desde febrero de 2005 las radios que integran **FARCO** sostienen ininterrumpidamente un noticiero nacional, el Informativo **FARCO**.

De acuerdo a los registros, a fines de 2014, el Informativo **FARCO** es emitido diariamente en más de 170 radios de todo el país que lo difunden en directo tomando la señal on line de **FARCO** o lo descargan de nuestra página web.

Este manual surgió como una necesidad en varios encuentros de las radios de la red. Su intención es servir de guía y de orientación para los actuales y futuros corresponsales de las radios comunitarias. También busca ser un aporte al mundo de la comunicación de Argentina y de América Latina desde una experiencia de trabajo periodístico en red de 10 años.

Las radios comunitarias conciben la comunicación como un derecho humano esencial. Desde **FARCO** podemos mostrar que hay una manera concreta de hacer comunicación y periodismo con esa concepción y desde la mirada y los intereses de los sectores populares.

www.farco.org.ar

